

**2022/61 0.12.01 Allgemeines
Detailkonzept Stadtmagazin, Genehmigung**

Beschluss Stadtrat

1. Der Stadtrat genehmigt das Detailkonzept zum Stadtmagazin Wetzikon.
2. Der Stadtrat befürwortet eine Informationsveranstaltung mit den Teilnehmenden des World Cafés vom Sommer 2021 für ein Stimmungsbarometer seitens der verschiedenen Anspruchsgruppen gegenüber dem vorliegenden Konzept eines Stadtmagazins.
3. Die Abteilung Präsidiales + Entwicklung wird beauftragt, zusammen mit dem Verein "GrüeziWetzike" eine mögliche Einbindung des Marktplatzes in die Plattform Stadtmagazin zu prüfen und dies in der Ausschreibung zu berücksichtigen.
4. Die Abteilung Präsidiales + Entwicklung wird mit der Umsetzung beauftragt.
5. Der Geschäftsbereich Präsidiales + Entwicklung wird beauftragt, die Öffentlichkeit nach der Informationsveranstaltung mit einer Medienmitteilung über diesen Beschluss zu informieren.
6. Öffentlichkeit des Beschlusses:
 - Der Beschluss ist nach vorgängiger Information der Teilnehmenden des World Café öffentlich.
7. Mitteilung durch Präsidiales + Entwicklung an:
 - Teilnehmende World Café vom 9. Juni 2021
 - Dimedio GmbH
8. Mitteilung durch Stadtschreiberin an:
 - Verein GrüeziWetzike
9. Mitteilung durch Sekretariat an:
 - Parlamentsdienste (zuhanden Parlament)

Ausgangslage

Mit Beschluss vom 16. September 2020 genehmigte der Stadtrat das Konzept für den Mitwirkungsprozess einer zentralen Publikations- und/oder Vernetzungsplattform für die Stadt Wetzikon. Die Bedürfnisabklärung bei den zentralen Wetziker Anspruchsgruppen fand am 9. Juni 2021 im Rahmen eines "World Café"-Workshops statt. Konkret standen zwei Konzepte im Fokus: "Stadtmagazin" und "Digitaler Dorfplatz".

Unter Einbezug der Bevölkerung mit repräsentativen Vertreterinnen und Vertretern der Anspruchsgruppen wurde die Einführung zusätzlicher Kommunikationskanäle diskutiert und evaluiert. Diese Kanäle sollen publizistisch unabhängig sein und allen politischen Akteuren sowie allen Bevölkerungsgruppen offenstehen. Die Gruppendiskussionen zeigten ein differenziertes Bild der Thematik. Sie zeigten aber auch auf, dass keine klare Tendenz zu einem der beiden Konzepte zu erkennen ist, der Stadtrat hingegen beide Konzepte weiterverfolgen soll.

Der Stadtrat hat in seiner Sitzung vom 8. September 2021 die Abteilung Präsidiales + Entwicklung mit der Ausarbeitung eines Detailkonzepts für die Einführung eines Stadtmagazins und eines Digitalen Dorfplatzes beauftragt. Parallel und unabhängig von diesem Projekt wurde in Wetzikon der Verein "GrüeziWetzike" gegründet, der ein Marktplatz von und für Wetzikon im Fokus hat. Das Projektteam hat sich intensiv mit den Möglichkeiten der Einbindung eines Digitalen Dorfplatzes auseinandergesetzt und diese konkret in der Umsetzung angeschaut. Das präsentierte Angebot umfasst ein starres Modul, aus welchem keine einzelnen modularen Aufgaben für Wetzikon herausgelöst werden können. Es wäre zwar ein zentraler Kanal, welcher aber viele Module beinhaltet, die die Stadt Wetzikon aktuell über die Wetziker App abgedeckt hat. Im Zusammenhang mit einem möglichen Marktplatz von "GrüeziWetzike" bestünde beispielsweise ein digitaler Dorfplatz doppelt. Dies ist im Hinblick auf die optimale Synergienutzung weder im Sinne des Stadtrats noch der Anspruchsgruppen. Aufgrund dessen hat sich das Projektteam des Stadtmagazins entschieden, das Projekt des Digitalen Dorfplatzes nicht weiter zu verfolgen, sondern den Marktplatz "GrüeziWetzike" ins künftige Stadtmagazin einzubinden und so die vorhandenen Synergien zu nutzen.

Detailkonzept Stadtmagazin

Zielsetzung

Ein Wetziker Stadtmagazin soll die unabhängige journalistische Berichterstattung über die Stadt Wetzikon sicherstellen, die politische Partizipation und Meinungsbildung fördern, aufzeigen, wie und wohin sich die Stadt Wetzikon räumlich und strukturell entwickeln soll (z.B. mögliches Gemeinschaftszentrum zur Aufwertung des Zentrumsgebiets), die Stadt Wetzikon als attraktiven Standort für Leben und Wirtschaft präsentieren und der lokalen Wirtschaft als Marktplatz dienen. Das Stadtmagazin soll ein zentraler Kommunikationskanal für Neuigkeiten und Anlässe von Vereinen, dem Gewerbe, der Politik sowie der Stadt sein.

Ein Wetziker Stadtmagazin soll die bestehenden Produkte der Zürcher Oberland Medien AG nicht konkurrenzieren, sondern ergänzen.

Kanäle

Ein Wetziker Stadtmagazin soll sowohl als gedruckte Publikation als auch über eine Website im responsive Design (inkl. E-Paper) zur Verfügung stehen. Die Website des Stadtmagazins kann die Inhalte sowohl auf Computern als auch auf Smartphones und Tablets optimal darstellen.

Herausgeberschaft

Die Herausgabe eines Magazins gehört nicht zu den Kernaufgaben einer Stadtverwaltung. Ein Wetziker Stadtmagazin soll deshalb von Privaten (Medienhaus, Agentur, Verein etc.) herausgegeben werden. Damit die Unabhängigkeit sichergestellt ist, darf die redaktionelle Hoheit (die letztgültige Entscheidungsgewalt über den Inhalt) nicht bei der Stadt liegen. Sie kann entweder der Herausgeberschaft oder einer paritätisch zusammengesetzten Kommission (Politik, Gewerbe, Kultur, Vereine etc.) übertragen werden.

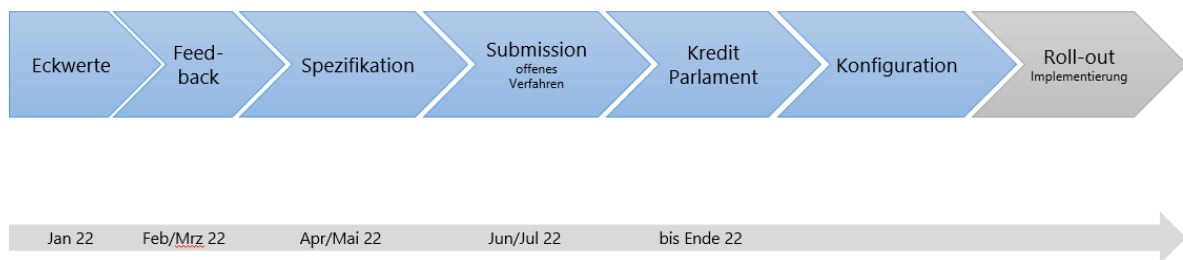
Redaktion

Das publizistische Tagesgeschäft führt eine Redaktionsleitung. Sie ist Ansprechperson für den Stadtrat und die Stadtverwaltung. Der Redaktionsstandort soll in der Region Wetzikon sein und die Redaktion muss über redaktionelle Erfahrung und Ortskenntnisse verfügen.

Marktplatz "GrüeziWetzike"

Eine Kombination des Stadtmagazins und des Marktplatzes "GrüeziWetzike" wird angestrebt. Der Marktplatz soll eng mit dem Stadtmagazin verknüpft werden. Die beiden Projekte laufen parallel zueinander und eine enge Absprache beider Projekte ist wichtig.

Zeitplan



Weiteres Vorgehen

Bereits im Rahmen der "World Café"-Veranstaltung im Sommer 2021 hat sich gezeigt, dass das Thema "Stadtmagazin" in der Wetziker Bevölkerung auf grosses Interesse stösst. Dem Stadtrat ist es ein zentrales Anliegen, dass das Stadtmagazin Wetzikon den Bedürfnissen der Anspruchsgruppen entspricht. Die Anspruchsgruppen werden aktive (eigene Inhalte und Beiträge erstellen bzw. einsenden) und passive Hauptnutzende des Stadtmagazins sein. Deshalb sind die Anspruchsgruppen vor einer rechtsgültigen Ausschreibung im Rahmen einer Informationsveranstaltung mit den Teilnehmenden des letzten World Cafés zu informieren. In der Informationsveranstaltung werden wichtigen Stakeholdern aus der Bevölkerung (Vereine, Kultur, Alter, Jugend, Parteien/Fraktionen etc.) den Stand der Dinge sowie die weiteren Schritte aufgezeigt. Ebenfalls wird eine kurze Meinungsumfrage zu den Eckpunkten des Stadtmagazins über einen Mentimeter durchgeführt. Der Stadtrat wird anschliessend über die Rückmeldungen seitens Anspruchsgruppen informiert. Die Arbeitsgruppe Stadtmagazin wird danach den Kriterienkatalog für die Submission im offenen Verfahren finalisieren. Die Submissionsunterlagen werden anschliessend vom Stadtrat in einem Stadtratsbeschluss verabschiedet. Der Stadtrat wird den Zuschlag zusammen mit dem Kreditantrag nach der durchgeführten Submission dem Parlament überweisen, welches abschliessend über die Einführung des Stadtmagazins entscheiden wird.

Erwägungen

Der Stadtrat ist überzeugt, dass ein neues Wetziker Stadtmagazin die politische Partizipation und Meinungsbildung fördern, aufzeigen, wie und wohin sich die Stadt Wetzikon künftig räumlich und strukturell entwickeln soll (z.B. mögliches Gemeinschaftszentrum zur Aufwertung des Zentrumgebiets), die Stadt Wetzikon als attraktiven Standort für Leben und Wirtschaft präsentieren, der lokalen Wirtschaft als Marktplatz dienen und die unabhängige journalistische Berichterstattung über die Stadt Wetzikon sicherstellen kann. Bislang besteht kein einheitlicher Kanal für die städtischen Themen und Anlässe. Der Stadtrat erachtet es als grosse Chance für die Stadt Wetzikon, ein Wetziker Stadtmagazin zu lancieren und mit dem Kommunikationskanal einen wichtigen Beitrag zu einem aktiven Stadtleben zu leisten.

Für richtigen Protokollauszug:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Buri', written in a cursive style.

Stadtrat Wetzikon

Martina Buri, Stadtschreiberin